

Liderazgo 2018

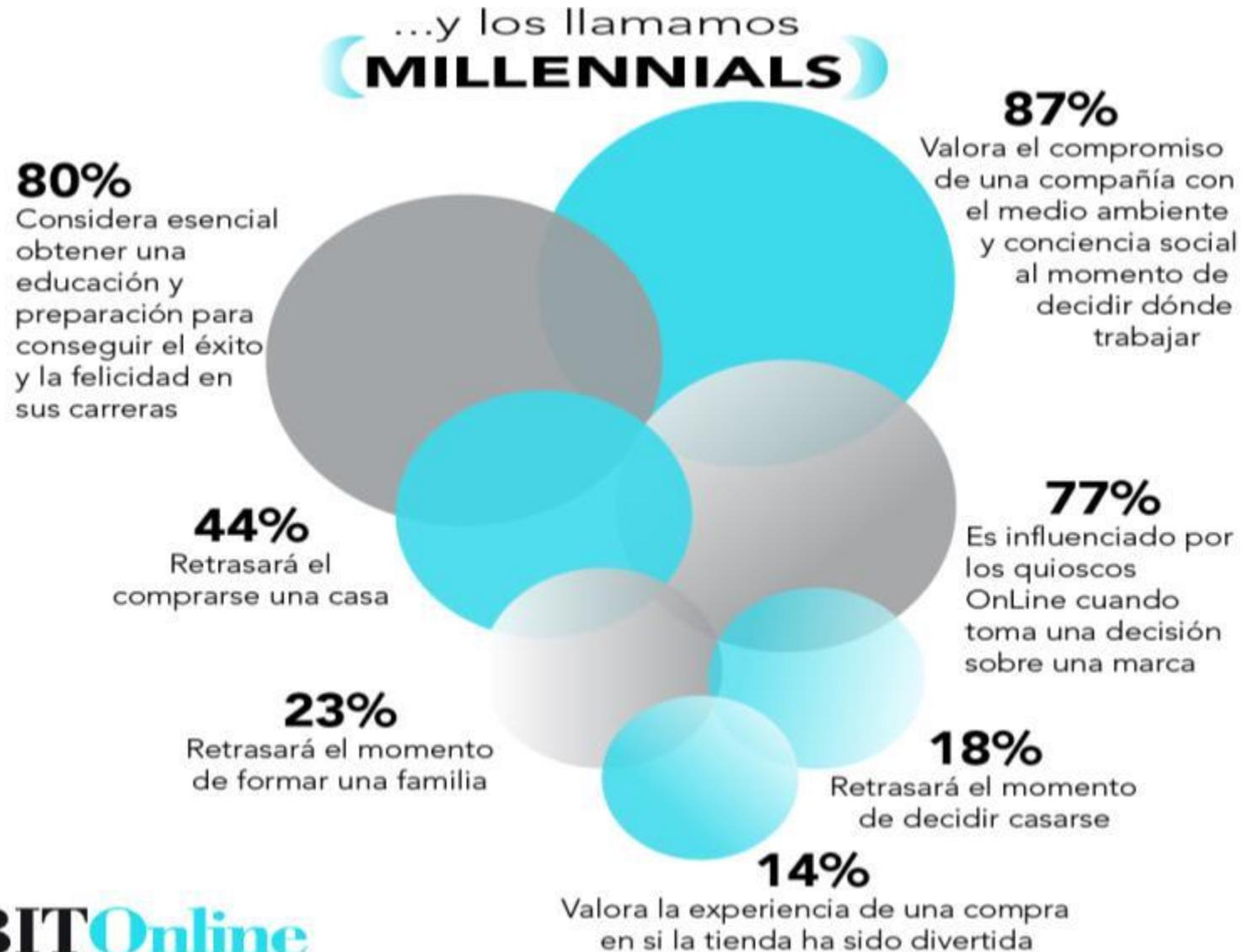
2. Cómo influye la tecnología en la comunicación.



Raúl Galindo



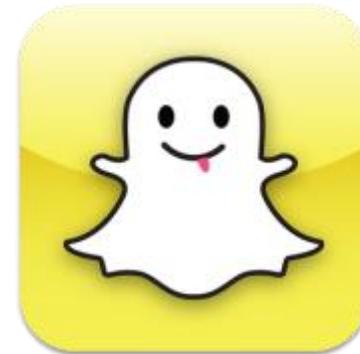
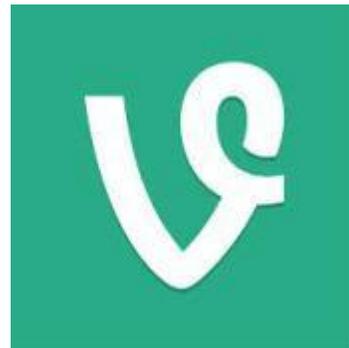
1 . Cambio en la escala de valores



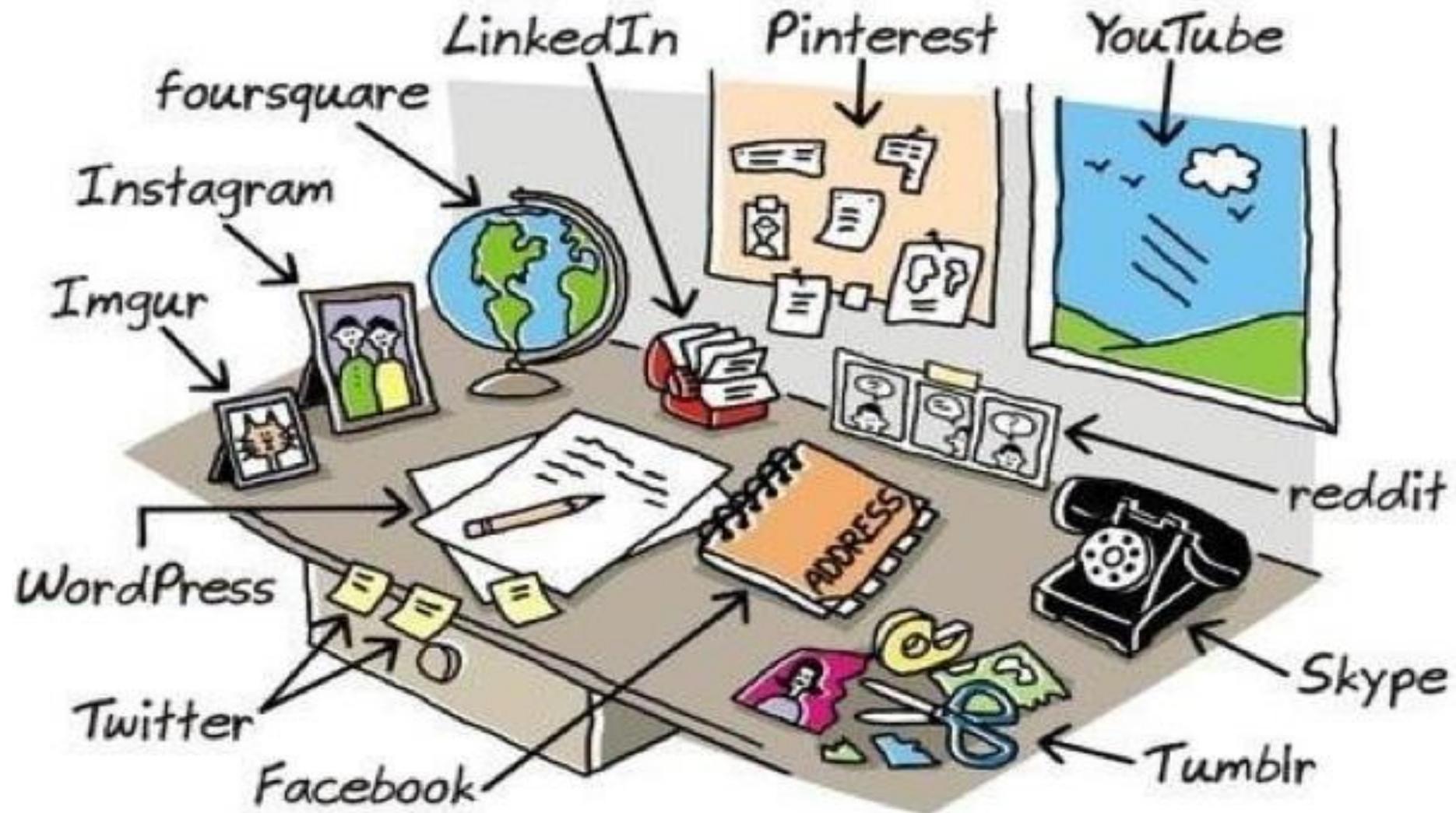
2. Cambio en los canales de comunicación



2. Cambio en los canales de comunicación

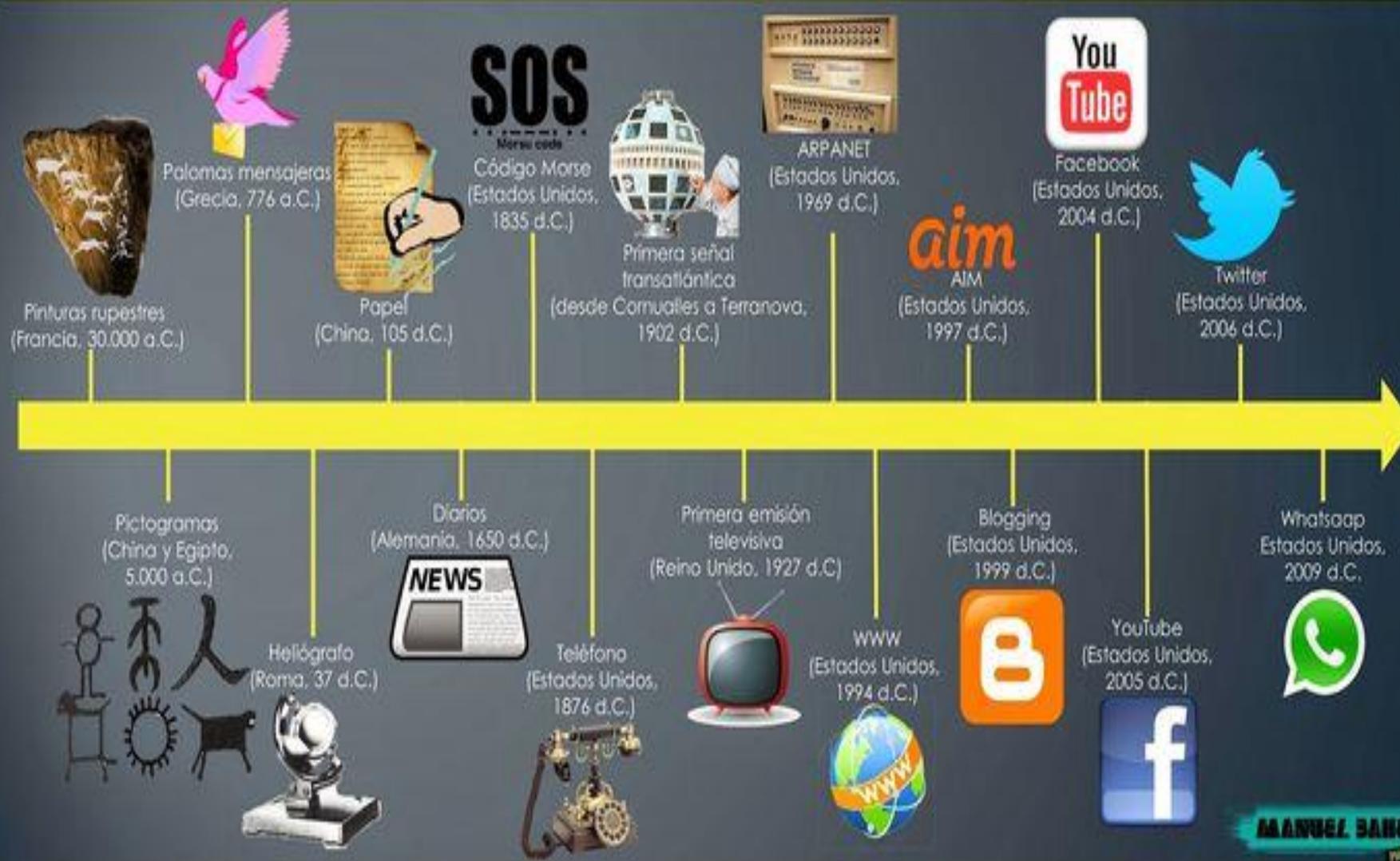


2. Cambio en los canales de comunicación



3. Cambio en las redes de comunicación

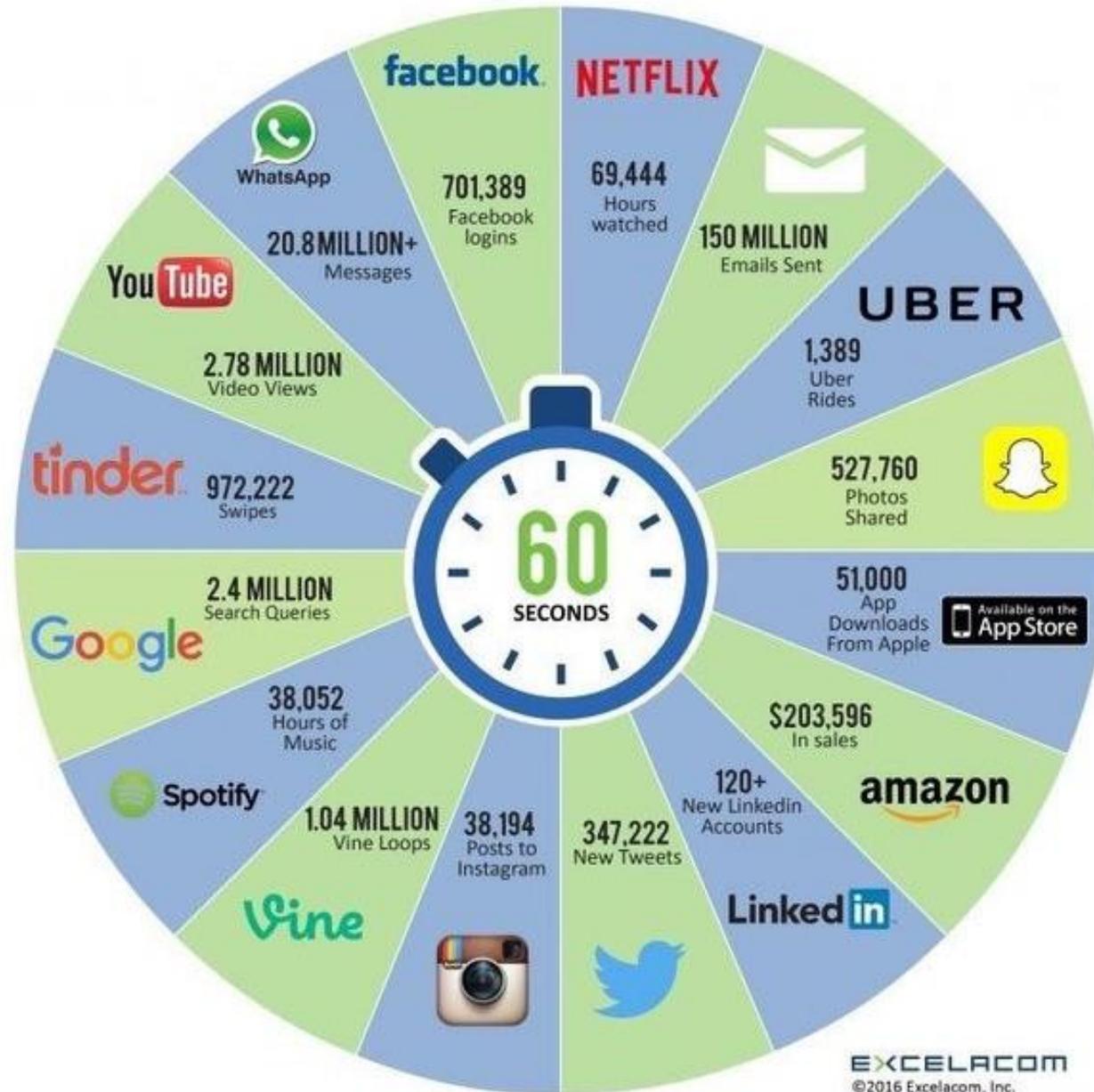
LÍNEA DE TIEMPO EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



3. Cambio en las redes de comunicación



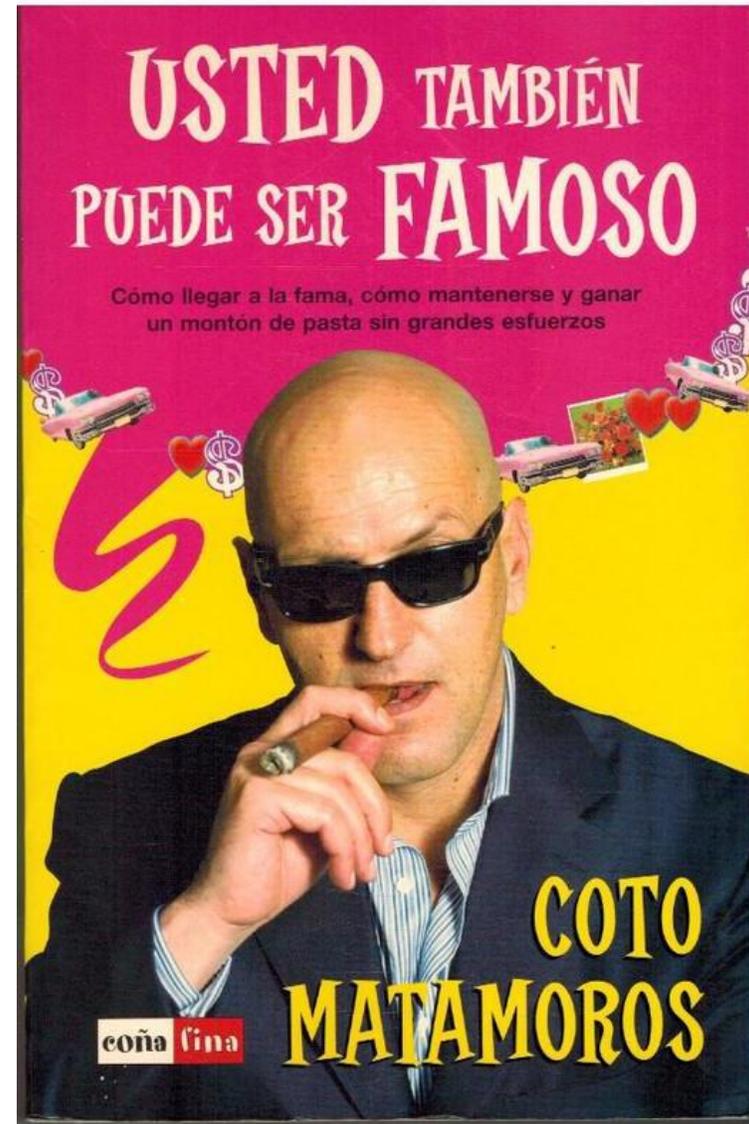
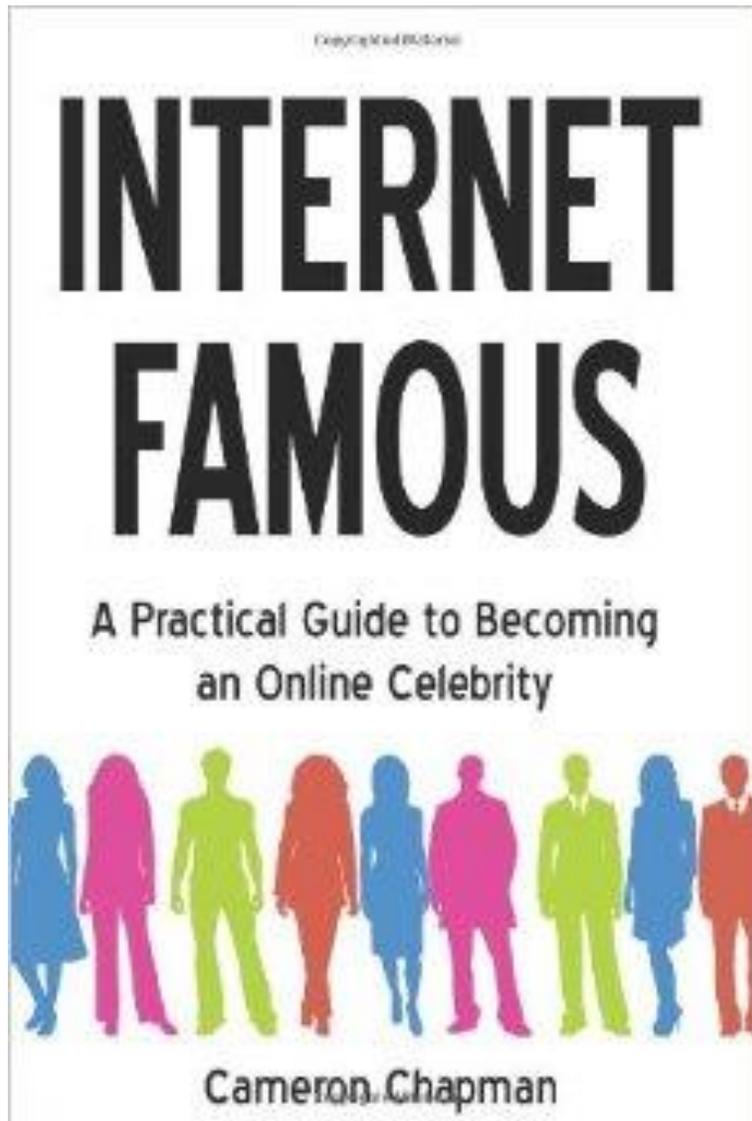
3. Cambio en las redes de comunicación



4. Cambio en el rol de la comunicación



4. Cambio en el rol de la comunicación



4. Cambio en el rol de la comunicación

el **PODER** en la **MANO**



4. Cambio en el rol de la comunicación



El Infiel @k_liloko - 29 de abr. de 2013

"@marco_zunino: Un ceviche enano en la [redacted] de Iarcomar por 32 SOLES! Hechenle las papa al caldo! pic.twitter.com/RX6HOP8UaW"
#malazo



En # [redacted] son tan ridiculos que no te llenan el vaso de gaseosa..solo la mitad...#malazo



Carlos Cacho @CachoMakeUp

En # [redacted] son tan ridiculos que no te llenan el vaso de gaseosa..solo la mitad...#malazo

5. Cambio en el fin de la comunicación

Texting → Sexting

Connecting → Stalking

LOL → WTF

MILF

DTF =



5. Cambio en el fin de la comunicación



Seguido por STANDBY Consultores y 1 más



Jorge Carrasco @jorgecrr · 21 de ago.

Otra moda curiosa es la del hashtag **#aftersex**, la gente piensa cuando lo pone? En q? Serán conscientes de la huella digital que van dejando?

[Abrir](#)



[Responder](#)



[Retwittear](#)



[Favorito](#)



[Buffer](#)



[Más](#)



[HootSuite](#)

Personas · [Ver todos](#)



Gracias!

+51 999 022 430

Raúl Galindo

